

『IT革新とビジネスの変容』

最新ITを駆使した 新たなビジネスモデルの発展と検証

October 16, 2002

辻 孝夫

t-tsuji@nissho-ele.co.jp

1

AGENDA

1. NEビジネスモデルの変革とBB&IPの世界への環境変化

2. 通信業界に革命的なインパクトを与えた技術

・DWDM
・VoIPゲートウェイスイッチ

3. フュージョン・コミュニケーションズのビジネスモデルの発展と検証

・フュージョン設立

会社概要と事業ビジョン

サービス

- ①長距離 国際電話サービス
- ②インターネットサービス
- ③VPNサービス
- ④Virtual ISPサービス

・フュージョンを囲むその他の企業群

2

NE LCOビジネスモデルの変革と
BB & IPの世界への環境変化

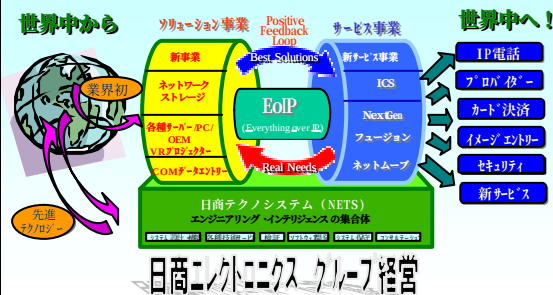
3

ビジネスモデルの変革 (NELCOOのケース)

- ◆ 1970・80年代
 - COM/データ入力隆盛
 - 勝組」→誇りと自信
- ◆ 1990年代
 - ダウンサイジング、オープン化
 - 安住と過信 慢心 → 転換の遅れ
- ◆ 2000年代
 - IT化 インフラビジネスへの取組)
 - ネットワークインターネット)からデータマネジメント(久トレージ)
 - 機器サプライヤー → ソリューションプロバイダー
 - サービス・プロバイダー
 - 持たざるものの強み → 早い転換

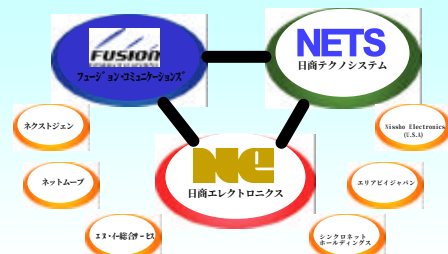
4

NELCOの経営基盤



5

NELCOのグループ経営



6

通信業界に革命的な インパクトを与えた技術

7

DWDMとは？

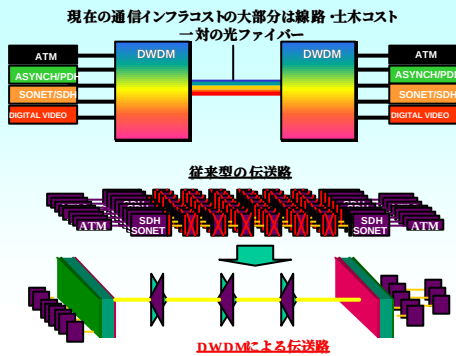
- ◆ Dense Wavelength Division Multiplexing = 高密度光波長分割多重
- ◆ 通信（伝送）における技術革新
- ◆ 光通信分野における「Break-Through」技術

【ビジネスモデルの変革】

- ◆ 通信機器業界における影響と変革
 - 既存の高収益ビジネス（リピーター）のしがらみ
 - 新興勢力の台頭（CIENA）
 - 大手企業のジレンマと衰退（Lucent Technologies）
 - 買収による対抗策
- ◆ 通信業界におけるブロードバンド化
 - 投資額の削減（新規ケーブル敷設 vs DWDM設置）
 - スケーラビリティ（リピーターの設置 vs チャンネルカードの設置）

8

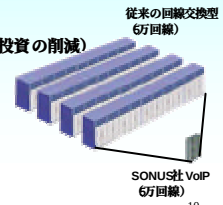
DWDMによる線路コストの大幅削減



9

VoIPとは？

- ◆ Voice over Internet Protocol
 - 情報通信分野における革命的技術であるインターネット技術を応用（音声情報をパケット方式で通信する技術）
- ◆ 通信（交換）における技術革新：
 - 回線交換（機械式交換）→ 電子交換
 - IP（Internet Protocol）パケット交換
- ◆ VoIPによる効用
 - 音声通信とデータ通信の融合（＝設備投資の削減）
 - サービス開始までの準備期間の短縮
 - トータル運用コストの削減



10

VoIPによるビジネスモデルの変革

- ◆ 通信機器業界における影響と変革
 - 既存の高収益ビジネス（回線交換機）のしがらみ
 - 新興勢力の台頭（SONUS Networks）
 - 大手企業のジレンマと衰退（Lucent Technologies, Nortel Networks）
 - 今後買収による対抗策
- ◆ 通信業界における変革
 - 投資額の削減（データ通信設備との融合が可能）
 - スケーラビリティ（カードの増設）
 - サービスの多様化と準備期間の短縮
 - 新興通信事業者の台頭（→ フェージョン・コミュニケーションズ設立の背景）

11

フェージョン・コミュニケーションズの
ビジネスモデルの発展と検証
-フェージョン設立-

12

幸運な出会い

技術・製品

・Sonus社キャリアグレードVoIPゲートウェイスイッチ
・Juniper社製高速バックボーンルーター
・VPNマルチサービスルーター

+

人・タイミング

・角田社長との出会い
・マイライ制度的導入
・回線コストの低下



フュージョン・コミュニケーションズの誕生

13

何故 フュージョン設立か？

- ① IP技術の成熟、本格的VoIPの実現。
- ② 通信ビジネス市場は巨大。数%のシェアでも採算が成り立つ。
- ③ 望まれる真に顧客にフォーカスした通信会社の登場。
- ④ 逆転の発想、激変の時代には何も持たない者こそ最大の強みを持つ。

そして何故 今 市外電話なのか？

- ① 依然として市外電話は1兆円を超える巨大な市場。
既存通信会社の売上における電話収入は80%に達する。電話はデータに比して付加価値の高いサービス。
- ② VoIPの技術リスクが最も少ない分野
- ③ 2001年5月からスタートしたマイラインサービスが、営業費用の大幅な削減を可能にする。
- ④ より安い料金が顧客獲得の最大の武器。
シンプルな戦略
安い料金で顧客を獲得し良いサービスで顧客を逃がさないが容易に遂行出来る。

14

優位性と事業コンセプト

1. 斬新な事業コンセプト

- IP (Internet Protocol) 技術を軸に音声とデータ通信を融合
- 距離に依存しない料金体系
- 最新技術を駆使した全国展開を構築し、そのネットワーク上で音声・データ統合した新世代の通信サービス (コンバージェンス キャリア) を目指す。

2. 過去ネットワーク資産にとらわれないゼロからのスタート

- 最新技術を用いた機器および最適の回線を利用
- 当初は伝送路を借用し初期投資を抑えると共に、効率的なオペレーションによる高効率な経営体制を構築、競争力の高い料金設定により顧客の囲い込みを図る。

3. オペレーションの合理化 (少数精鋭) による高付加価値・高効率経営

4. マーケットシェアの3%強を獲得 (回線数で全国6000万回線のうち

3% 強の200万回線獲得) で単年度黒字化するビジネスモデル

5. 通信を知り尽くしたマネジメントチーム

- VoIPを利用した全国一律料金での電話サービスに加え、音声とデータを統合したVPN並びにインターネット接続サービスの提供。

15

フュージョン・コミュニケーションズの
ビジネスモデルの発展と検証
- 会社概要と事業ビジョン -

16

会社概要

- ◆ 会社名 : フュージョン・コミュニケーションズ株式会社
- ◆ 代表者 : 代表取締役社長 角田 忠久 すみだただひさ
- ◆ 所在地 : 東京都千代田区大手町2丁目2番2号
アーバンネット大手町ビル13階
- ◆ 設立 : 2000年3月
- ◆ 事業形態 : 第一種通信事業者 (2000年7月27日第一種電気通信事業免許取得)
- ◆ 株主 (2002年10月時点) :
・日商エレクトロニクス(株) 古河電気工業(株)
・IT(株) 日興プリンスパル インベストメンツ(株)
・アフリツ(株) 他 合計49社 組合 (+2名)
- ◆ 資金調達 : 総額176億円

17

フュージョンの事業ビジョン

- ① 全国一律「料金体系の導入 革命」
→ 中継電話事業により事業基盤の形成
- ② 「IP電話」の先駆事業者としてのブランド形成
→ IP電話市場の足場の構築
- ③ IPを核としたサービス融合による新たな事業展開
- ④ 光ファイバーによる超広帯域・超高速ネットワークの構築
- ⑤ EoIP (Everything over IP) 時代のトップキャリアへ

18

フュージョン・コミュニケーションズの ビジネスモデルの発展と検証 -サービス-

フュージョンは、IPの単なる通信キャリアにとどまらず、BB&IPの世界でビジネス展開として、汎用性、応用性を持ったモデルである。

19

4つのサービス



フュージョン・コミュニケーションズの ビジネスモデルの発展と検証 -サービス- ①長距離・国際電話サービス

21

サービス① 長距離・国際電話サービス

- ◆ 日本初のキャリアレベルのVoIP サービス。共通線（SS7）信号網を接続し既存の電話サービスと全く同じ通話品質を提供
- ◆ 全国一律3分20円の低料金長距離電話サービス
月額固定料や利用条件など一切なしの完全従量課金
一般的な利用者で月々の電話代が半以下に！
- ◆ 長距離電話同様シンプルで低料金の国際電話サービス
- ◆ 電話網とデータ通信網を最初から統合する 既存の長距離電話事業者は別々のネットワークへの2重投資となっていることにより低価格でのサービスを実現し、2004年までに市外電話シェア5%獲得をめざす。
- ◆ 米国製の Trunk Gateway Switch 米国Global CrossingやWilliamsなどが採用)とSoft Switch/SS7 Gatewayを採用し、コスト低減をはかるとともに、将来の新サービスメニュー追加に備える

22

3分間通話料の推移

国内長距離電話／最遠距離区分
平日昼間(08:00-19:00) 3分間通話料の推移

	～1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1996	1997	1998	2001
NTT	40円	40円	36円	33円	28円	24円	20円	18円	14円	11円	9円	8円
長距離系 NCC	-	30円	30円	28円	24円	20円	18円	17円	13円	10円	9円	8円
TT Net	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.3円	5.4円
FUSION	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2円

*最遠距離区分：NTT 300km超 1991年3月から60km超
NCC 340km超 1991年3月から170km超
*1993年11月からのNCC料金にEnd-End料金
それ以前のNCC料金にはNTT 足回 20円を含む。

23

わが国の通信業界における主要プレイヤー

	NTT グループ	KDDI グループ	日本テレコム グループ	電力系	
地域通信	NTT東日本 NTT西日本	KDDI	日本テレコム	TINet (電力電話) など	
長距離通信	NTT グローバル				市場規模約 1.2兆円
国際通信					
携帯電話	NTT ドコモ グループ	au グループ	ソフトバンク グループ		
PHS		DDIポケット		7574	

24

長距離電話料金比較

3分間通話した場合の市外電話料金比較 県外への通話 (円)

通話距離	フュージョン コミュニケーションズ			NTT コミュニケーションズ			KDDI / 日本テレコム		
	平日昼間 8:00~19:00	平日夜間 19:00~23:00	深夜・早朝 23:00~5:00	平日昼間 8:00~19:00	平日夜間 19:00~23:00	深夜・早朝 23:00~5:00	平日昼間 8:00~19:00	平日夜間 19:00~23:00	深夜・早朝 23:00~5:00
~20 km	20	20	20	20	20	20	20	20	20
~25 km	20	20	20	20	20	20	20	20	20
~40 km	20	20	20	20	20	20	20	20	20
~50 km	20	20	20	20	20	20	20	20	20
~70 km	20	20	20	20	20	20	20	20	20
~100 km	20	20	20	20	20	20	20	20	20
~150 km	20	20	20	20	20	20	20	20	20
~200 km	20	20	20	20	20	20	20	20	20

3分間通話した場合の市外電話料金比較 県内への市外通話 (円)

通話距離	フュージョン コミュニケーションズ			NTT / KDDI / 日本テレコム		
	平日昼間 8:00~19:00	平日夜間 19:00~23:00	深夜・早朝 23:00~5:00	平日昼間 8:00~19:00	平日夜間 19:00~23:00	深夜・早朝 23:00~5:00
~20 km	20	20	20	20	20	20
~25 km	20	20	20	20	20	20
~40 km	20	20	20	20	20	20
~50 km	20	20	20	20	20	20
~70 km	20	20	20	20	20	20
~100 km	20	20	20	20	20	20
~150 km	20	20	20	20	20	20
~200 km	20	20	20	20	20	20

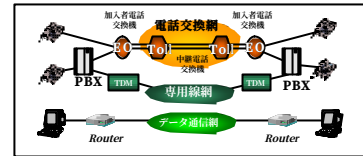
*「おれはハナ」：「県外への通話」区分でマイラン登録していたと、「県内への市外通話」区分でマイラン登録していたと、03320104から10101になる新サービス



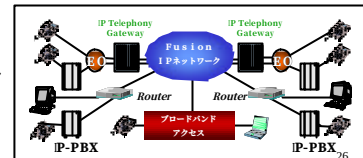
2002年6月1日現在

ネットワークの統合

従来型ネットワーク

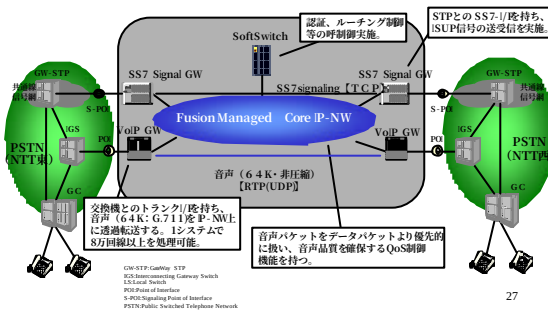


I P統合型ネットワーク



中継系IP電話の仕組み

フュージョンでは、キャリアクラスのVoIPシステムをベースに日本の通信環境にマッチするように独自に開発、中継交換機として導入し、電話の中継するサービスを提供する。



27

高品質なIP電話

音声遅延：

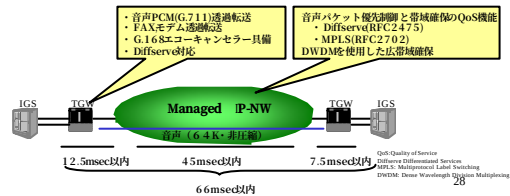
Managed IP-NWのQoS機能により音声パケットの優先制御と帯域確保を実施するため、P-NW内の遅延を45msecに抑えることが可能であり、エンドーエンドで60msecの遅延に抑えることが可能であり、音声品質に与える影響はない。(150msec以内の遅延であれば、MoS評価に与える影響は少ない)

コーデック：

音声圧縮のコーデックは行わず、交換機の音声データ (PCM: G.711) を64kb/sで遅延中継するため、音質はPSTNと変わらない。また、FAXモデムも遅延中継可能である。

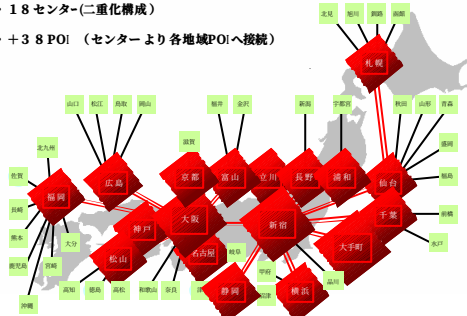
エコーキャンセラー：

ITU-T G.168準拠のエコーキャンセラーを具備しており、ユーザーでは遅延によるエコーは発生しない。



フュージョンの全国ネットワーク

- ・18センター(二重化構成)
- ・+38POI (センターより各地域POIへ接続)



29

他通信事業者との統合及び提携

国内通信事業者

既存サービスとの内部競合 (自己否定ビジネス) とリストラプロセスにより当面身動きが取れない。特に長距離電話は収益の柱であり、分割に伴うリストラ並びに既存設備の償却負担
NTT : 分割に伴うリストラ並びに既存設備の償却負担
KDDI : 会社合併に伴うリストラ並びにシステム統合問題
日本テレコム : 携帯事業を含めた資本政策 (外資) が急務

海外通信事業者

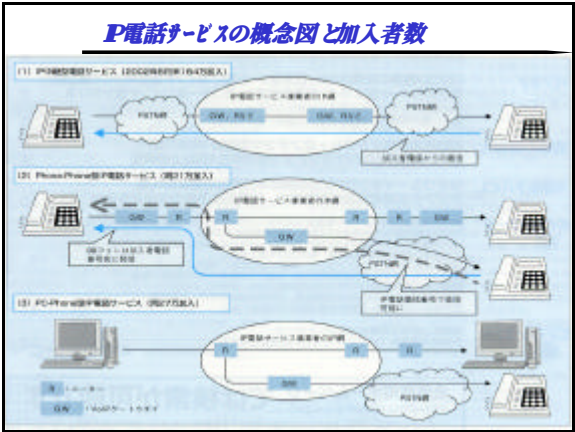
大企業顧客 (多国籍企業等) に焦点を当てた営業戦略
MCI Worldcom, Global Crossing, Level 3, PSINet, C&W
VoIP及びIX顧客としての提携可能性大

国内大手コンテンツ系ISP

(Nifty, So-net, Biglobeなど)

第一種通信事業に参入する兆候なし

30



P電話サービスの加入者数とサービス概要①

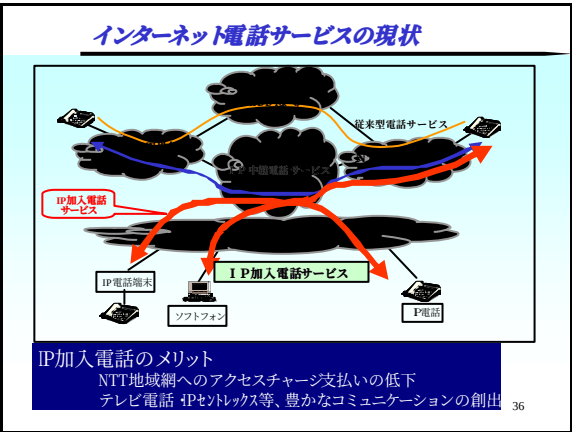
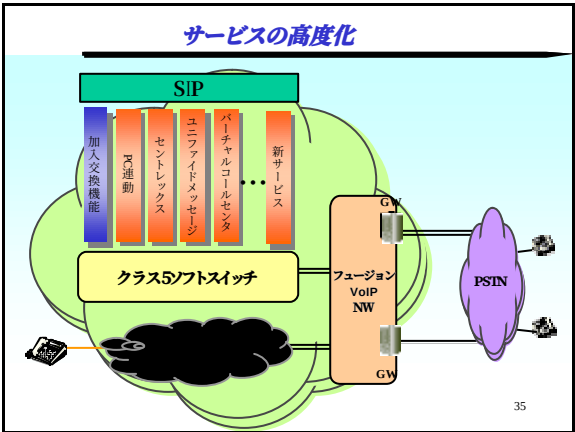
	IP電話サービス	Phone-Phone型 IP電話サービス
サービスの種類	公共交換電話サービス (PSTN: Public-Switched Telephone Network) も多機能型で利用できるタイプの IP電話サービスで、いわゆる広域交換型サービス。サービス利用者は固定回線に接続し、ソフトフォンや専用機が必要ない。PSTN網に直接接続するため、相手側から見た場合は通常の加入者電話と見られる。電話番号も通常の加入者番号となる。	アクセス回線にADSLなどのインターネット接続を必要とするタイプの IP電話サービス。サービス利用者は固定回線に接続し、ソフトフォンや専用機が必要。相手側から見た場合は通常の加入者電話と見られる。電話番号も通常の加入者番号となる。
ベンダー名	NTTコミュニケーションズ	NTTコミュニケーションズ
サービス色	青	青
サービス開始時期	2002年4月	2002年4月
アクセス回線の種類	一般アコモ加入者専用回線	一般アコモ加入者専用回線
加入者数	150万回線 (2002年4月1日現在)	150万回線 (2002年4月1日現在)
備考、その他	全国一律料金の市外電話サービスを提供。マイラインにも対応する。	同社のインターネット接続サービス「e-Access」も提供。有料のコンタクトセンター「e-Access」も提供。

P電話サービスの加入者数とサービス概要②

	P-Phone型 IP電話サービス				
サービスの種類	パブリックインターネットサービス (P-Phone) も多機能型で利用できるタイプの IP電話サービスで、いわゆる広域交換型サービス。サービス利用者は固定回線に接続し、ソフトフォンや専用機が必要ない。PSTN網に直接接続するため、相手側から見た場合は通常の加入者電話と見られる。電話番号も通常の加入者番号となる。	パブリックインターネットサービス (P-Phone) も多機能型で利用できるタイプの IP電話サービスで、いわゆる広域交換型サービス。サービス利用者は固定回線に接続し、ソフトフォンや専用機が必要ない。PSTN網に直接接続するため、相手側から見た場合は通常の加入者電話と見られる。電話番号も通常の加入者番号となる。	パブリックインターネットサービス (P-Phone) も多機能型で利用できるタイプの IP電話サービスで、いわゆる広域交換型サービス。サービス利用者は固定回線に接続し、ソフトフォンや専用機が必要ない。PSTN網に直接接続するため、相手側から見た場合は通常の加入者電話と見られる。電話番号も通常の加入者番号となる。	パブリックインターネットサービス (P-Phone) も多機能型で利用できるタイプの IP電話サービスで、いわゆる広域交換型サービス。サービス利用者は固定回線に接続し、ソフトフォンや専用機が必要ない。PSTN網に直接接続するため、相手側から見た場合は通常の加入者電話と見られる。電話番号も通常の加入者番号となる。	パブリックインターネットサービス (P-Phone) も多機能型で利用できるタイプの IP電話サービスで、いわゆる広域交換型サービス。サービス利用者は固定回線に接続し、ソフトフォンや専用機が必要ない。PSTN網に直接接続するため、相手側から見た場合は通常の加入者電話と見られる。電話番号も通常の加入者番号となる。
ベンダー名	NTTコミュニケーションズ	NTTコミュニケーションズ	NTTコミュニケーションズ	NTTコミュニケーションズ	NTTコミュニケーションズ
サービス色	青	青	青	青	青
サービス開始時期	2002年4月	2002年4月	2002年4月	2002年4月	2002年4月
アクセス回線の種類	一般アコモ加入者専用回線	一般アコモ加入者専用回線	一般アコモ加入者専用回線	一般アコモ加入者専用回線	一般アコモ加入者専用回線
加入者数	150万回線 (2002年4月1日現在)	150万回線 (2002年4月1日現在)	150万回線 (2002年4月1日現在)	150万回線 (2002年4月1日現在)	150万回線 (2002年4月1日現在)
備考、その他	全国一律料金の市外電話サービスを提供。マイラインにも対応する。	同社のインターネット接続サービス「e-Access」も提供。有料のコンタクトセンター「e-Access」も提供。	同社のインターネット接続サービス「e-Access」も提供。有料のコンタクトセンター「e-Access」も提供。	同社のインターネット接続サービス「e-Access」も提供。有料のコンタクトセンター「e-Access」も提供。	同社のインターネット接続サービス「e-Access」も提供。有料のコンタクトセンター「e-Access」も提供。

P電話サービスの加入者数とサービス概要③

	Phone-Phone型 IP電話サービス				
サービスの種類	パブリックインターネットサービス (P-Phone) も多機能型で利用できるタイプの IP電話サービスで、いわゆる広域交換型サービス。サービス利用者は固定回線に接続し、ソフトフォンや専用機が必要ない。PSTN網に直接接続するため、相手側から見た場合は通常の加入者電話と見られる。電話番号も通常の加入者番号となる。	パブリックインターネットサービス (P-Phone) も多機能型で利用できるタイプの IP電話サービスで、いわゆる広域交換型サービス。サービス利用者は固定回線に接続し、ソフトフォンや専用機が必要ない。PSTN網に直接接続するため、相手側から見た場合は通常の加入者電話と見られる。電話番号も通常の加入者番号となる。	パブリックインターネットサービス (P-Phone) も多機能型で利用できるタイプの IP電話サービスで、いわゆる広域交換型サービス。サービス利用者は固定回線に接続し、ソフトフォンや専用機が必要ない。PSTN網に直接接続するため、相手側から見た場合は通常の加入者電話と見られる。電話番号も通常の加入者番号となる。	パブリックインターネットサービス (P-Phone) も多機能型で利用できるタイプの IP電話サービスで、いわゆる広域交換型サービス。サービス利用者は固定回線に接続し、ソフトフォンや専用機が必要ない。PSTN網に直接接続するため、相手側から見た場合は通常の加入者電話と見られる。電話番号も通常の加入者番号となる。	パブリックインターネットサービス (P-Phone) も多機能型で利用できるタイプの IP電話サービスで、いわゆる広域交換型サービス。サービス利用者は固定回線に接続し、ソフトフォンや専用機が必要ない。PSTN網に直接接続するため、相手側から見た場合は通常の加入者電話と見られる。電話番号も通常の加入者番号となる。
ベンダー名	NTTコミュニケーションズ	NTTコミュニケーションズ	NTTコミュニケーションズ	NTTコミュニケーションズ	NTTコミュニケーションズ
サービス色	青	青	青	青	青
サービス開始時期	2002年4月	2002年4月	2002年4月	2002年4月	2002年4月
アクセス回線の種類	一般アコモ加入者専用回線	一般アコモ加入者専用回線	一般アコモ加入者専用回線	一般アコモ加入者専用回線	一般アコモ加入者専用回線
加入者数	150万回線 (2002年4月1日現在)	150万回線 (2002年4月1日現在)	150万回線 (2002年4月1日現在)	150万回線 (2002年4月1日現在)	150万回線 (2002年4月1日現在)
備考、その他	全国一律料金の市外電話サービスを提供。マイラインにも対応する。	同社のインターネット接続サービス「e-Access」も提供。有料のコンタクトセンター「e-Access」も提供。	同社のインターネット接続サービス「e-Access」も提供。有料のコンタクトセンター「e-Access」も提供。	同社のインターネット接続サービス「e-Access」も提供。有料のコンタクトセンター「e-Access」も提供。	同社のインターネット接続サービス「e-Access」も提供。有料のコンタクトセンター「e-Access」も提供。



PBX機能付加 IP電話サービス

日本経済新聞
平成14年(2002年)9月18日 水曜日

来春めど商用化

フュージョン 法人向け開拓加速

「フュージョン」は、IP電話とPBX機能を付加したサービスで、従来のPBXと異なり、IP電話の柔軟性を活かして、法人向けに開拓を加速させる。また、IP電話の柔軟性を活かして、法人向けに開拓を加速させる。また、IP電話の柔軟性を活かして、法人向けに開拓を加速させる。

- ◆代表着信
- ◆グループ保留
- ◆会議通話
- ...

↓

利便性の向上と
設備減少による大幅なコスト減

37

IP電話に『50』の電話番号を付与

日本経済新聞
2002年9月18日(水曜日)

フュージョンも申請済み

- ◆『50』ではじまる11桁の電話番号を付与できるように、IP電話とアナログ電話などが相互に通話できるようになる。
- ◆フュージョン ロコミュニケーションズ、NIT-ME、KDDなどが申請。

一般電話から着信可能に

IP電話に専用番号「50」を付与することで、一般電話から着信可能になる。これは、IP電話の柔軟性を活かして、法人向けに開拓を加速させる。また、IP電話の柔軟性を活かして、法人向けに開拓を加速させる。

38

フュージョン・コミュニケーションズの
ビジネスモデルの発展と検証
-サービス-

②インターネット・サービス

39

サービス② インターネットサービス

- ◆ VoIPインフラを活用した通信料/接続料込みのダイヤルアップ サービスを提供し、全国何処からでも共通番号でアクセス可能とする。
全国にリモートアクセスサーバを分散し、混雑していないサーバへ自動的に着信。
- ◆ お客様電話番号で認証 課金するため、接続にID&パスワードが不要
- ◆ 長距離電話とパッケージで会員登録してもらうことにより、市内通話と同等の3分10円（通信料/接続料込）でサービスを提供する。
- ◆ 電話、FAX、E-Mail、ショートメッセージ、WEBを融合した新しいサービスの提供
 - ユニファイドメッセージ
 - WEB Phone
 - ビデオ電話

40

フュージョン・コミュニケーションズの
ビジネスモデルの発展と検証
-サービス-

③VPNサービス

41

サービス③ VPNサービス

- ◆ 事業所間 ネットワーク接続
 - プライベートアドレスによるIP網構築サービス
 - 仮想Routerにより個別VPNの管理が容易
 - 安価で柔軟性の高い常時アクセス手段の提供
- ◆ 事業所内へのリモートアクセス
 - VoIPインフラを活用した通信料/接続料込みのダイヤルアップ サービスを提供し、全国何処からでも共通番号でアクセス可能とする
 - お客様側での認証、Fusionでの認証代行の双方に対応
 - 携帯電話、PDAからのMobile VPNアクセス
- ◆ インターネットおよびエクストラネットゲートウェイ
 - VPNからインターネットおよびエクストラネットへ安価な接続
 - FusionでFirewallなどを運用代行
 - インターネットをIPトンネル (IPsec) してVPNへアクセス可能
- ◆ PSTN 加入者電話網ゲートウェイ
 - VPN内のお客様のIP-PBX/IP-Phoneなどから、企業内内線通話のみならず一般加入者電話網へ接続可能
 - 市内通話以下の安値で全国の電話へ通話可能

42

P-VPN構築サービス

NTT東西地域会社の
ブロードバンドサービスを追加

- ◆フレッツ 4SDN
- ◆フレッツ ADSL
- ◆B フレッツ
- ◆M フレッツ

日本工業新聞
平成14年(2002年)10月7日 月曜日

フュージョン P-VPN構築サービス NTT回線を追加

フュージョン・コミュニケーションズ(株)は、NTT回線を追加して、P-VPN構築サービスを展開する。NTT回線は、フレッツ・ADSL、フレッツ・4SDN、フレッツ・B、フレッツ・Mの各サービスに、P-VPN構築サービスを追加する。NTT回線は、フレッツ・ADSL、フレッツ・4SDN、フレッツ・B、フレッツ・Mの各サービスに、P-VPN構築サービスを追加する。NTT回線は、フレッツ・ADSL、フレッツ・4SDN、フレッツ・B、フレッツ・Mの各サービスに、P-VPN構築サービスを追加する。

フュージョン・コミュニケーションズの ビジネスモデルの発展と検証 -サービス- ④ Virtual ISPサービス

サービス④ Virtual-ISPサービス

- ◆高速インターネット提供環境を設備投資無しに、構築可能
 - 仮想Router および仮想サーバーにより、各ISP個別のネットワークを容易に構築
 - 仮想ネットワークなので、物理的な工事を必要とせず、高度なスケラビリティ
- ◆全国を限なくカバーしたアクセス環境
 - 各ISP毎に専用の全国共通アクセス番号を提供し通信料/接続料込みのダイヤルアップ サービスを容易に展開可能
 - 顧客ISP側での認証、Fusionでの認証代行の双方に対応
 - 課金 伏済代行サービス、カスタマーサービス代行 (予定)
- ◆国内IXおよび海外インターネットと直結可能なデータセンター
 - 国内IXおよび海外インターネットとギガビットレベルでLAN接続
 - 距離に関係なく安価な料金体系
 - 高速で安全性の高いデータセンター環境
 - 日本最高レベルの電源、耐震耐火、セキュリティ環境 (NTT局舎)

フュージョン・コミュニケーションズの ビジネスモデルの発展と検証 -フュージョンを囲むその他の企業群-

フュージョンを囲むその他の企業群

一 ネットムーブ

企画提案からコンテンツの開発とデザイン、システム構築、サイトプロモーション及び運営管理まで一貫してサポートします。B to B、B to Cの双方に対応します。

ネットムーブの総合サポート
ビジネスをITコミュニケーション

- アカウント・マネージメント
お客様のアカウントを一貫して管理します。統合的なプロデュースとコーディネートを提供し、ビジネス・ITコミュニケーションの成功を支援
- ストラテジー・プランニング
マーケティング戦略を構築し、ビジネス戦略とビジネスモデルの開発、ITコミュニケーション戦略とコミュニケーションモデルの開発を支援
- コミュニケーション・プランニング
戦略プランに基づき具体的なシナリオを構築し、コンテンツの企画開発を行います。そして、ネットメディア、リアルメディアを統合した効果的なプロモーションを提案・実施し、効果分析をフィードバックします。
- クリエイティブ・デザイン
ユーザービジュアルに優れた質の高いデザイン開発を行い、様々な情報をより明確に効果的に表現するユーザーインターフェースをデザインします。
- システム・ソリューション
オープンスタンダード技術や最新のシステム構築を支援します。設計、開発、テスト、運用・メンテナンスまでを一貫してサポートします。また、サーバ・ネットワーク、ハードウェアも提供します。
- サイト・マネージメント
コンテンツの更新、年間企画・サイトプランニング、コンテンツ情報の更新、システム運用、アクセスログの解析などサイト運営を総合的に支援します。また、得意な技術、ノウハウをフィードバックして一貫したサイト完全・活性化を提案します。

フュージョンを囲むその他の企業群

一 ネットムーブ

企画提案からコンテンツの開発とデザイン、システム構築、サイトプロモーション及び運営管理まで一貫してサポートします。B to B、B to Cの双方に対応します。

ネットムーブの総合サポート
ビジネスをITコミュニケーション

- アカウント・マネージメント
お客様のアカウントを一貫して管理します。統合的なプロデュースとコーディネートを提供し、ビジネス・ITコミュニケーションの成功を支援
- ストラテジー・プランニング
マーケティング戦略を構築し、ビジネス戦略とビジネスモデルの開発、ITコミュニケーション戦略とコミュニケーションモデルの開発を支援
- コミュニケーション・プランニング
戦略プランに基づき具体的なシナリオを構築し、コンテンツの企画開発を行います。そして、ネットメディア、リアルメディアを統合した効果的なプロモーションを提案・実施し、効果分析をフィードバックします。
- クリエイティブ・デザイン
ユーザービジュアルに優れた質の高いデザイン開発を行い、様々な情報をより明確に効果的に表現するユーザーインターフェースをデザインします。
- システム・ソリューション
オープンスタンダード技術や最新のシステム構築を支援します。設計、開発、テスト、運用・メンテナンスまでを一貫してサポートします。また、サーバ・ネットワーク、ハードウェアも提供します。
- サイト・マネージメント
コンテンツの更新、年間企画・サイトプランニング、コンテンツ情報の更新、システム運用、アクセスログの解析などサイト運営を総合的に支援します。また、得意な技術、ノウハウをフィードバックして一貫したサイト完全・活性化を提案します。

Special Home Work

- ◆ 「フュージョン・コミュニケーションズ」
ビジネスモデルについての考察
 - ◆ <http://www.0038.net>
- ◆ Send to
 - ◆ t-tsuji@nissho-ele.co.jp
 - ◆ 日商エレクトロニクス(株)
代表取締役社長 辻 孝夫宛
(Fax: 03-5565-5803)

THANK YOU & GOOD LUCK!

50